

SALVANA Tiernahrung - zeitgemäß mit leichter Handhabung

HIER HAT FORTSCHRITT TRADITION

Innovative und anwenderfreundliche Lösungen für erfolgreiche Fütterungskonzepte – dafür steht die SALVANA Tiernahrung GmbH mit Hauptsitz im schleswig-holsteinischen Klein Offenseth-Sparrieshoop.

WICHTIGSTES ANLIEGEN DES Unternehmens der Familie Zesteremann (Elmshorn) sind Gesundheit und Wohlbefinden von Tieren. Neben zahlreichen Produkten für Pferde gehören auch Produktlinien für Nutztiere und sogar für Zoo- und Wildtiere zu den verschiedenen Geschäftsbereichen der SALVANA Tiernahrung GmbH. Sicherlich einmalig in der Branche ist in diesem Zusammenhang die enge Zusammenarbeit mit dem Tierpark Hagenbeck Hamburg, bei dem SALVANA den Status eines Fördermitglieds hat.

Qualitätsbewusst für gesunde Tiere

„Als Hersteller von Wirkstoffkonzentraten ist die Gesunderhaltung von Tieren, sowohl von Nutztieren als auch von Pferden, unsere oberste Maxime“, erzählt Dr. Hans Peter Boye (Barmstedt), deutschlandweiter Vertriebsleiter im Pferdebereich. Bezüglich der Nutztiere sieht sich SALVANA somit im weiteren Sinne auch der Herstellung von gesunden Lebens-

mitteln verpflichtet, erörtert der Diplom-Agraringenieur. Qualität sowie das Bewusstsein für Qualität gelten bei SALVANA als oberste Pflicht. Und das gelebte Qualitätsmanagement lässt sich für den Kunden an den zahlreichen Zertifizierungsverfahren verdeutlichen, womit das Unternehmen die Hochwertigkeit seiner Produkte zusätzlich untermauert.

Neben Vitalität und Wohlbefinden der Tiere spielen für das Unternehmen bei der Entwicklung seiner qualitativ hochwertigen Produkte insbesondere unkomplizierte Darreichungsformen – sprich Anwenderfreundlichkeit – eine große Rolle.

Am Ohr der Zeit

SALVANA kann bereits auf eine über 100-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken. 1904 von Jakob Schwarzkopf in Horst bei Elmshorn gegründet, ist der Ernährungsspezialist heute nicht nur an den Standorten Klein Offenseth-Sparrieshoop, Wertingen und Ahlhorn mit



Am SALVANA-Stand bekommen Kunden kompetente Beratung. Innovative und anwenderfreundliche Lösungen gehören zum Firmenkonzept.

Fotos: Salvana

drei Niederlassungen in Deutschland vertreten, sondern vertreibt seine gesamte Produktpalette auch europaweit und in Asien.

Rund 180 Mitarbeiter, an der Spitze die beiden Geschäftsführer Dr. Wolf Zesteremann (Elmshorn) und Rolf Döring (Henstedt-Ulzburg), sorgen für den reibungslosen Ablauf an den drei deutschen Standorten. In den Produktionsstätten, in der Verwaltung, im Außendienst, in der Entwicklung und im Vertrieb des Ernährungsspezialisten wird seit jeher auf Kompetenz, wissenschaftliches Know-How und Fortschritt gesetzt.

So hat SALVANA auch bereits in den fünfziger Jahren eine Leckmasse entwickelt, damals noch in Holzschalen. Damit konnte auf der Weide erstmalig die Mineralstoffversorgung sichergestellt werden.

Aushängeschild der Pferde-Produktlinie, welches im vergangenen Jahr sein 50-jähriges Jubiläum feierte, ist ein Klassiker: Und zwar das Produkt SALVASTAR PS.

1959, zu einem Zeitpunkt, wo die Umsetzung der wissenschaftlichen Kenntnisse in eine Fütterungsstrategie noch in den Kinderschuhen steckte, brachte SALVANA dieses Produkt unter dem Namen SALVANA PS als erstes portioniertes Mineralfutter für Pferde, in

Deutschland auf den Markt. Staubige Pulverprodukte gehörten mit „PS“ der Vergangenheit an, wurde es doch in kaltgepresster Brikkettform hergestellt. Wie der Vertriebsleiter Dr. Boye erzählt, werde in der Produktentwicklung stets versucht, die neuesten ernährungsphysiologischen Erkenntnisse umzusetzen. So wurde natürlich auch SALVASTAR PS, nach wie vor ein Klassiker unter den Mineralfuttermitteln, stets auf den neuesten wissenschaftlichen Stand gebracht und immer wieder optimiert.

Bedarfsgerechte Innovationen

„Ein weiterer Bestseller von uns ist die neue KOMPAKT Müsli Familie, die im vergangenen Herbst auf den Markt gekommen ist“, berichtet Dr. Boye. Ob jung oder alt, für den Freizeit- oder Sportbereich genutzt, hier sei für jedes Pferd das passende Müsli dabei, erzählt der Vertriebsleiter. Die jeweiligen Müslis der KOMPAKT Familie sind speziell abgestimmt für Youngster, Senioren, Leistungssportler und Freizeitpferde. „In unseren Produkten spiegelt sich stets auch unsere Firmenphilosophie wieder“, sagt Dr. Boye. Nämlich alle relevanten, bedarfsgerechten Inhaltsstoffe in konzentrierter und anwenderfreundlicher

Form zu produzieren. SALVANA, als einer der Marktführer im Bereich der mineralischen Futtermittel, habe als neueste Innovation aus Klein Offenseth-Sparrieshoop unter anderem Biotin in Drageeform herausgebracht. Mit den Dragees sei eine unkomplizierte Dosierung wie auch Darreichungsform geschaffen – man könne es dem Pferd gegebenenfalls sogar ganz simpel auf der Weide geben, so der Vertriebsleiter Dr. Boye.

„Besonders wichtig ist uns auch eine gute und fruchtbare Beziehung zu unseren Händlern“, erzählt Dr. Boye. Durch die Nähe zu den Händlern, mit denen das Unternehmen in einem engen Kontakt stehe, sei Händlertreue und gegenseitiges Vertrauen aufgebaut worden. So werden die Vertriebspartner bei ihren Internetpräsentationen der SALVANA Produktlinie unterstützt.

Weiterhin werden den Händlern vom Unternehmen als Ausstellungskonzept Regal angebot. So könne dann auch eine überregionale einheitliche Präsentation gewährleistet werden, erklärt Dr. Boye. „Und die Endverbraucher bekommen unsere Produkte, egal ob in Schleswig-Holstein oder einem anderen Bundesland, in gleicher Weise präsentiert und müssen sich nicht umorientieren.“

Auch der Reitsport wird gefördert

Die SALVANA Tiernahrung GmbH ist alleine in Schleswig-Holstein jedes Jahr auf 15 bis 20 Turnieren als Sponsor unterwegs. So sponsert die Firma unter anderem auch regelmäßig Prüfungen beim Landesturnier in Bad Segeberg.

Als Hauptsponsoringpartner hat Salvana seit nunmehr fünf Jahren eine der Spitzenfrauen der Pferdeszene in Deutschland, die springreitende Amazone Janne-Friederike Meyer (Schenefeld), unter Vertrag. Vor vier Jahren Deutsche Meisterin der Damen, siegreich in etlichen Großen Preisen ist Meyer auf dem internationalen Parkett hoch erfolgreich unterwegs. „Mit Janne haben wir eine Top-Sportlerin, die auf stetiger Linie immer weiter nach oben unterwegs ist“, so der Vertriebsleiter begeistert. Und damit auch die Kleinen mal ganz groß werden, wird „Jugend fördern“ beim traditionellen Unternehmen groß geschrieben. „Denn den Nachwuchs zu unterstützen ist uns eine Herzensangelegenheit“, erzählt Dr. Hans Peter Boye. Und hier gibt es dieses Jahr auch



Horst Millahn gehört zum SALVANA-Team. Auch als Parcourschef ist er bekannt.

gleich zwei Premieren: So sponsert das Unternehmen erstmals eine Mannschaft beim Jugend-Team-Cup, eine Serie für den Springnachwuchs – das SALVANA-Team wird bei allen anfallenden Kosten unterstützt. „Hierfür gibt es einen allgemeinen Topf, aus dem die Teammitglieder ihre Unterstützung beziehen“, erklärt der Vertriebsleiter.

Und auch der Vielseitigkeitsnachwuchs wird gesponsert: So hat Volker Dohm (Ahrensböck) in Anlehnung an den Jugend-Team-Cup der Springreiter, eine Förderung für den Vielseitigkeitsnachwuchs ins Leben gerufen. „Wir unterstützen mit großer Freude die Nachwuchsmannschaft, die auf mindestens zehn Turnieren an den Start geht“, berichtet der Vertriebsleiter des Ernährungsspezialisten, der stets fortschrittlich, auf die Gesundheit der Tiere bedacht, am Ohr der Zeit ist.

Danica Rehder



Springreiterin Janne-Friederike Meyer setzt auf SALVANA-Tiernahrung.